

JESÚS

GALLEN T I PÉREZ

Diseño y Dirección de Arte

Regatxo, 11 · E46920 Mislata (Valencia) · 25ago1979 · tel. 669 729 747 · jesus@gallentiperez.com

EXPERIENCIA

Especializado en creación/redifinición de marcas y planificación de interfaces donde prima la usabilidad. Más de 8 años realizando labores de análisis, conceptualización y recaptación de ideas. En la actualidad se han unido a estas tareas la gestión de proyectos y equipos, y el análisis de soluciones con los clientes.

Aprendo rápido y trabajo duro, porque me encanta esta profesión. Asisto a conferencias, charlas y todo lo que tenga que ver con el diseño. Desde hace más de 14 meses trabajo en LaGráfica (Engloba).

Empresas para las que he trabajado:

Generalitat Valenciana

Conselleria de Sanitat

Conselleria de Presidència

Feria Valencia - Iberflora

Asoc. Antiguos Alumnos UPV

Norauto España

ValenciaPort (Autoridad Portuaria de VLC)

Grupo Viroque

Condor Vacaciones

IVAM - Inst. Valencià d'Art Modern

CONOCIMIENTOS

Entorno PC-Mac, alto nivel en uso de redes y sistemas operativos.

nivel alto

Adobe Photoshop

Adobe Acrobat

Macromedia Freehand

Adobe InDesign

Adobe Contribute

nivel medio

Adobe Illustrator

Adobe Dreamweaver

Macromedia Director

Apple FinalCut Pro

Autodesk AutoCAD

PROYECTOS DESTACADOS

2007

Norauto España

Realización y coordinación de todos los materiales promocionales de las campañas estatales. Folletos, dossiers, catálogos, cartelería...

Triallar

Naming y creación de la nueva marca paraguas que unifica diferentes empresas del sector inmobiliario.

Magic Buildings

Análisis y creación de la identidad corporativa. Elaboración de materiales promocionales y papelería.

Desmantec

Análisis y creación de la identidad corporativa. Elaboración de materiales promocionales, papelería y página web.

2006

Grupo Viroque

Rediseño de la marca comercial e implantación progresiva en la flota de camiones, tráileres y grúas, oficinas, papelería y comunicaciones externas.

Torreblanca

Análisis y creación de marca turística de la localidad. Papelería administrativa, cartelería, señalética...

Valencia Port

Propuesta de la Memoria Económica para los años 2006 y 2007.

metro FM	Naming, diseño y creación de la marca de la nueva emisora de L'Empordà. Realización de los carteles publicitarios, parrilla de programación, folletos promocionales, papelería administrativa.
XicaJove	Conceptualización, maquetación y creación de un magazine femenino para VLC. Creación de la marca e identidad corporativa.

2005

Grupo Andian	Análisis y creación de la interfaz de la intranet y la web pública. Planificación, análisis, gestión de equipos y presupuestos.
Espacio Creativo	Investigación de mercados, publicidad y comunicación gráfica corporativa, márketing de empresa, marca-producto, imagen corporativa, implantación y estudio de marca.
Generalitat Valenciana	Diseño publicitario y promocional para la Consellería de Sanitat y Presidència.
Cóndor Vacaciones	Realización de la interfaz de la intranet y extranet pública para la gestión, venta y administración de vuelos, hoteles y alquileres.
ComunicaGVA	Creación de la interfaz de la web pública del portal de comunicación con los medios.
ComunicaGVA	Estudio, creación y diseño de la marca del porta de comunicación con los medios de la Generalitat Valenciana.

2004

Esquerra Unida P.V.	Coordinación y diseño de la campaña electoral estatal. Realización de la gráfica promocional de todos los candidatos, photocall, ruedas de prensa, material publicitario, flyers...
Esquerra Unida P.V.	Diseño y conceptualización desarrollado para la campaña por la igualdad de la mujer con motivo del 'Dia de la dona'.
Fresh Radio	Naming, diseño y creación de la marca de la nueva emisora de las 'comarques centrals' (Gandia, Xàtiva, Ontinyent y Alzira). Realización de los carteles publicitarios, parrilla de programación, folletos promocionales, papelería administrativa.
Feria Valencia	Material de comunicación y creación de la imagen del 'Concurso de Ramos de Mano' para el certamen Iberflora.

2003

Mepromani	Realización en Director y Quicktime de un CD multimedia en 5 idiomas y material promocional del mismo: folleto, cd-box...
Amena	Material promocional y esponsorización de un equipo deportivo.
Sensations London	Actualización de la marca en su 50 aniversario. Adaptación a vehículos, rótulos, vestuario, dependencias...
Kosta Latina FM	Propuesta de imagen corporativa para la emisora de nueva creación.

+++++

+++++

MUESTRAS DE TRABAJOS

Puede ver una muestra de mi trabajo en mi portafolio en línea:

<http://www.gallentiperez.com/docs/portfolio-print.pdf>

<http://www.gallentiperez.com/docs/portfolio-web.pdf>